

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	أصول الاقتصاد الاسلامي
رمز المقرر:	3 -2317101
البرنامج:	بكالوريوس المحاسبة
القسم العلمي:	قسم المحاسبة
الكلية:	الكلية الجامعية بالجموم
المؤسسة:	جامعة أم القرى

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف 6

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة:
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر المستوى الأول
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)
لا يوجد.
5. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)
لا يوجد.

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية		90%
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		10%
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	42
2	معمل أو إستوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	42 ساعة
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	ساعتان
2	الواجبات	ساعتان
3	المكتبة	ساعة
4	إعداد البحوث/ المشاريع	ساعتان
5	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	7 ساعات

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>1. الوصف العام للمقرر: يبدأ هذا المقرر بشرح مفهوم الاقتصاد كعلم مستقل وبداية ظهوره وتطوره والتنقلات والمؤثرات المختلفة التي اثرت في هذا العلم على صعيد الفرد والمجتمع، مع التركيز على المفاهيم الأساسية على الصعيدين، ويعرض المقرر أنواع الاسواق المؤثرة في صناعة الاقتصاد ومرونته وكيفية التأثير عليها من خلال محددات الطلب والعرض.</p>
<p>2. الهدف الرئيس للمقرر - إدراك وفهم القضايا الأساسية لعلم الاقتصاد. - إدراك جوانب الاختلاف الأساسية بين الاقتصاد الوضعي والاقتصاد الإسلامي . - ربط المعرفة النظرية بالواقع. - القدرة على تحليل المسائل للاقتصادية البسيطة وربطها بحقائق العلم.</p>

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعارف
	1. يتعرف على المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد
	1.1 يصف الطالب جوانب الدراسة الاقتصادية والفرق بينها وارتباطها ببعضها.
	1.2 يصف الطالب طبيعة الحرية الاقتصادية والملكية في النظام الاقتصادي الإسلامي.
	1.3 يحدد الطالب كيفية تحدد الثمن في السوق بما يتضمن دراسة الطلب والعرض والعوامل المؤثرة فيها.
	1.4 يتعرف الطالب على مفهوم المرونة في الطلب والعرض وكيفية حسابها.
	1.5 ان يصف الطالب السوق والهدف من دراستها والفرق بين أشكال الأسواق المختلفة، وطبيعة السوق الإسلامية.
	1.6 أن يتعرف الطالب على كيفية توزيع الناتج بين عناصر الإنتاجية والقواعد الإسلامية الحاكمة في هذا المجال.
	1.7 أن يعرف الطالب مفاهيم الدخل والناتج القومي وطبيعة الاقتصاد على المستوى الكلي.
	1.8
	المهارات
	2.1 يظهر القدرة على الاستنتاج والاستدلال.
	2.2 يقوم على التحليل البسيط للقضايا الاقتصادية .
	2.3 يوضح ربط الحقائق العلمية بالواقع العلمي في الحياة العامة.
	الكفاءات
	3.1 يظهر القدرة على تحمل المسؤولية المناطة به
	3.2 يبدي القدرة على قيادة الفريق وعلى التحفيز على الإبداع .
	3.3 يظهر القدرة على اكتشاف نقاط الضعف والقوة على اصلاحها أو تعزيزها

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مقدمة حول علم الاقتصاد والنظام الاقتصادي	3
2	موضوع علم الاقتصاد (المشكلة الاقتصادية)	3
3	عناصر الإنتاج	3
4	الاستهلاك في الإسلام	3
5	الطلب ومرونة الطلب	3.5
6	نظرية سلوك المستهلك التقليدية	3
7	العرض ومرونة العرض	4.5
8	سلوك المنتج	3

3	نظرية القيمة وتحديد الثمن	9
3	السوق وأشكالها + السوق في الإسلام (تنظيم المنافسة)	10
4.5	الدخل القومي والنتائج القومي	11
4.5	التوزيع إسلامياً ووضعياً	12
42	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	يتعرف على المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد	الاختبارات التحريرية	سيتم اكتساب هذه المعارف بعدد من المقررات المتخصصة التي تعتنى بذلك الشأن.
1.2	يصف الطالب جوانب الدراسة الاقتصادية والفرق بينها وارتباطها ببعضها.	تقديم البحوث	التركيز في المحاضرات على دور التعلم الذاتي والتعليم التعاوني.
1.3	يصف الطالب طبيعة الحرية الاقتصادية والملكية في النظام الاقتصادي الإسلامي.	الحوار العلمي	- المحاضرة الصفية. - الحوار والمناقشة.
1.4	يحدد الطالب كيفية تحدد الثمن في السوق بما يتضمن دراسة الطلب والعرض والعوامل المؤثرة فيها.		
1.5	يتعرف الطالب على مفهوم المرونة في الطلب والعرض وكيفية حسابها.		
1.6	ان يصف الطالب السوق والهدف من دراستها والفرق بين أشكال الأسواق المختلفة، وطبيعة السوق الإسلامية.		
1.7	أن يتعرف الطالب على كيفية توزيع الناتج بين عناصر الإنتاجية والقواعد الإسلامية الحاكمة في هذا المجال.		
1.8	أن يعرف الطالب مفاهيم الدخل والنتائج القومي وطبيعة الاقتصاد على المستوى الكلي.		
2.0	المهارات		
2.1	يظهر القدرة على الاستنتاج والاستدلال.	الاختبارات التحريرية والشفوية وفق لوائح الجامعة .	عرض المشكلات والعمل على البحث عن حلول لها بالعصف الذهني.
2.2	يقوم على التحليل البسيط للقضايا الاقتصادية .	الحوار العلمي في قاعة المحاضرات.	البحوث العلمية المساندة في المقررات الدراسية.
3.3	يوضح ربط الحقائق العلمية بالواقع العلمي في الحياة العامة.	تقديم البحوث والواجبات	ربط المعرفة بما يجري في الواقع.
3.0	الكفاءات		
3.1	يظهر القدرة على تحمل المسؤولية المناطة به	ملاحظة السلوك أثناء العمل	التعليم التعاوني
3.2	يبدى القدرة على قيادة الفريق وعلى التحفيز على الإبداع .	التقويم المستمر	التكليف بمهام جماعية
3.3	يظهر القدرة على اكتشاف نقاط الضعف والقوة على اصلاحها أو تعزيزها	الحوار العلمي في قاعة المحاضرات	الحوار العلمي

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الدوري	9	20%
2	بحث جماعي	10	10%
4	الواجبات والتقارير والتقييمات الصفية	مستمر	10%
5	الاختبار النهائي	وفقا للتقويم الأكاديمي	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ساعتان أسبوعيا في المكتب ، التواصل المستمر عن طريق البريد الإلكتروني.

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> - الحث على التجارة والصناعة والعمل ، أبو بكر الخلال - مدخل إلى الاقتصاد الإسلامي ، د/ عبد العزيز هيكل - دروس في الاقتصاد الإسلامي ، د/ شوقي دنيا - أصول علم الاقتصاد ، د/ سلطان أبو علي ود/ هناء خير الدين - مبادئ علم الاقتصاد ، د/ مصطفى السعيد ود/ حسن حسني محمد - مبادئ الاقتصاد الجزئي ، د/ علي حافظ منصور ود/ محمد عفر - مبادئ الاقتصاد ، د/ محمد خليل برعي - مبادئ علم الاقتصادية في الإسلام ، د/ علي عبد الرسول 	المرجع الرئيس للمقرر
مجلة جامعة الملك عبد العزيز (الاقتصاد الإسلامي)	المراجع المساندة
جميع المواقع التي تهتم بالدراسات الاقتصادية والدراسات الإسلامية على وجه الخصوص.	المصادر الإلكترونية
لا يوجد.	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	قاعة دراسية لا تقل عن ستين مقعدا.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	الحاسبات الآلية الشخصية لدى الطلاب ، شبكة انترنت داخل الجامعة.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد.

ز. تفويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
التفويم الطلابي عن طريق موقع الجامعة (استبانه تفويم) الحوار المباشر مع الطلاب	الطلاب	1- استراتيجيات الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس
استشارة الأساتذة والزملاء في القسم -متابعة نتائج الطلاب خلال عدة فصول دراسية استقبال ملاحظات الطلاب عن طريق اللقاءات الدورية	أعضاء هيئة التدريس	2- استراتيجيات أخرى لتقييم عملية التدريس من قبل المدرس أو القسم
حضور دورات تدريبية عن أساليب التعليم تبادل الخبرات مع الأساتذة والزملاء	أعضاء هيئة التدريس	3- عمليات تطوير التدريس
تدقيق تصحيح عينة من أعمال الطلبة بواسطة مدرسين مستقلين، والتبادل بصورة دورية لتصحيح الاختبارات أو عينة من الواجبات مع طاقم تدريس من مؤسسة أخرى).	أعضاء هيئة التدريس	4- عمليات التحقق من معايير الانجاز لدى الطالب .

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ) المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها) طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة